

## How To Regiokampagne – inkl. Sonderfall Hannover Stadtteile

Um eine Regiokampagne zu buchen, muss eine Festplatzierung gewählt werden. Hierzu bitte auf das Platzierungsbuch zurückgreifen (die Inventarprüfung ist an dieser Stelle nicht relevant):

[Platzierungsbücher](#)

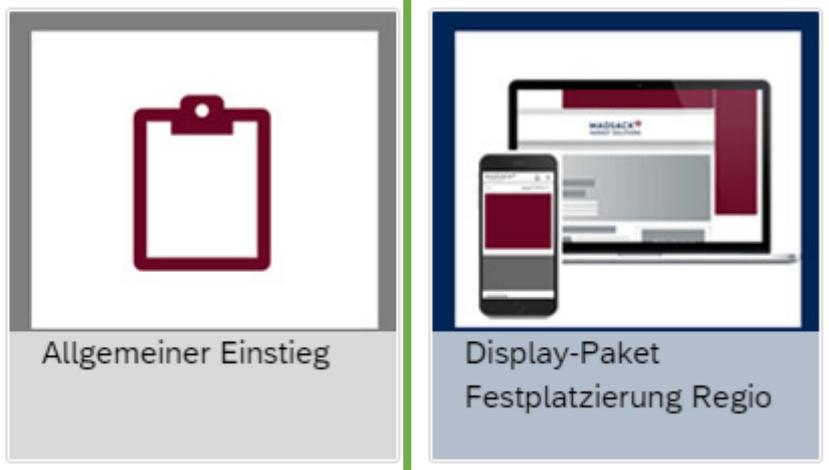
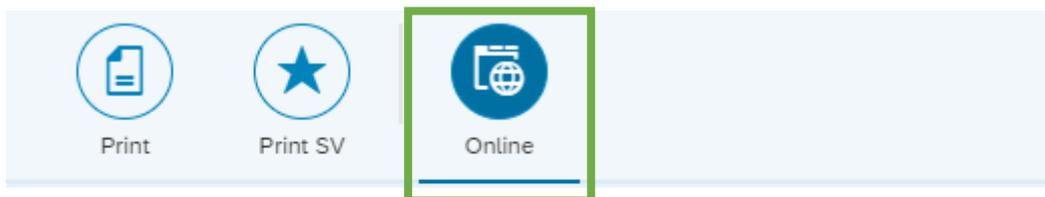
[Region Ost](#)

### Wie geht's?

In smartMedia anmelden. Kunden suchen und „Auftrag erfassen“:



„Online“-Schnelleinstieg auswählen und „Display-Paket Festplatzierung Regio“ klicken:



Alle enthaltenen Bestandteile des Produktes sieht man. Auf „Wählen“ geht's weiter:

Display-Paket Festplatzierung Regio				
Portal	Belegung	Werbeform	Buchungstyp	Mengenart
haz.de/neuepresse.de desktop	Lokale Nachrichten	Wallpaper	FEST	
haz.de/neuepresse.de mobile	Lokale Nachrichten	Mobile Medium Rectangle	FEST	

Schließen Wählen

Alle Daten eingeben zunächst für desktop, dann für mobile (wie im Beispiel für Skyscraper):

- Buchungstyp (Festplatz (exklusiv))
- Werbeform (Bsp. Billboard, Medium Rectangle oder Skyscraper)
- Portal (haz.de/neuepresse.de desktop)
- Belegung (Lokale Nachrichten) & Channel (Stadt) + Buchungshinweis zum Stadtteil unter „Experte“
- Laufzeit (Tage werden automatisch berechnet)
  - o **ACHTUNG** Buchung muss mind. 2 Werktage vor Liveschaltung vollständig sein!  
Sonst Startdatum anpassen!

Info:

- Targeting bleibt bei Festplatzierungen leer
- Kopieren für das mobile Werbemittel
- Preis gem. Stadtteil/Region manuell eingeben (unten) **Festpreis/Position vor Zu-/Abs**

50,00 EUR

Detailsicht:

aktiv	Bezeichnung	Betrag	Pro Einheit	Konditionswert	Herkunft
<span style="color: green;">●</span>	Festpreis/Position vor Zu-/Abs			50,00 EUR	Manuell erfasst
<span style="color: green;">●</span>	Preis vor Zu-/Abschlagem			50,00 EUR	
<span style="color: green;">●</span>	Endpreis			50,00 EUR	

smartVWA Mediaauftrag // Madsack GmbH & Co. (0001) Natascha Nina C...

Mediaauftrag erfassen DRK-Region Hannover e.V. 4442235/011

Auftragsnummer: 2021 / 41188 Auftrag mit Gestaltung

Kampagne 1

Kampagnenangaben Beraterwahl Experte Preiskonditionen

Buchung Laufzeit, Menge

\*Buchungstyp: Festplatz (exklusiv) \*Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021

\*Werbeform: Skyscraper \*Menge und Mengenart: 7 Tag

Portal Targeting

\*Hauptportal: haz.de/neuepresse.de desktop Zielgruppe:

Belegung: Lokale Nachrichten Channel zuordnen Umkreis:

Channel (Gebiet) auswählen (Bsp. Stadtbuchung für die List):

Adhoc Belegung Leeren

Suchen

Ausgewählt: 1

LOKALHANNOVER

NEUSTADT

NEUSTADT\_RUEBENBERGE

PATTENSEN

RONNENBERG

SEELZE

SEHNDE

SPRINGE

START

Auswählen Abbrechen

## Mobile genauso:

⚠ Auftragsnummer: 2021 / 41188 

🔒 Auftrag mit Gestaltung  

[Inventarprüfung](#) [Auftragsprüfung !\[\]\(f352fb86fd942855f49bb0ef3403ffdf\_img.jpg\)](#)

Kampagne hinzufügen	
Kampagne 1	7 Tag
Werbeform: Skyscraper	
Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021	
Portal: haz.de/neuepresse.de desktop	
Belegung: Lokale Nachrichten	
Kampagne 2	7 Tag
Werbeform: Mobile Medium Rectangle	
Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021	
Portal: haz.de/neuepresse.de mobile	
Belegung: Lokale Nachrichten	

Werbemittel

Weiteres

### Kampagne 2

Kampagnenangaben | Beraterwahl | **Experte** | Preiskonditionen

Buchung	Laufzeit, Menge
*Buchungstyp: Festplatz (exklusiv) 	*Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021 
*Werbeform: Mobile Medium Rectangle 	*Menge und Mengenart: 7 Tag 

Portal	Targeting
*Hauptportal: haz.de/neuepresse.de mobile 	Zielgruppe: 
*Belegung: Lokale Nachrichten  <a href="#">Channel zuordnen</a>	Umkreis: 

## Region Hannover:

**Buchungshinweis unter "Experte"** für Desktop und Mobile, welche Belegung gebucht wurde „Startseite“ oder „Artikel“ (Channel = z.B. Burgdorf)

## Stadtteile Hannover:

**Buchungshinweis unter „Experte“** für Desktop und Mobile. Hier ist nur die Startseite belegbar, daher ist eine weitere Spezifizierung nicht notwendig. ABER bitte vermerken, welcher Stadtteil gewählt werden soll (Channel = Stadt).

Kampagnenangaben | Beraterwahl | **Experte** | Preiskonditionen

### Expertenangaben

Umkreis:	
Postleitzahl:	
Keyword-Targeting:	
Buchungshinweis:	Bitte nur Stadtteil List

## Werbemittel gestalten lassen oder Vollvorlage hochladen:

Unter „Weiteres“ Kampagnenbenennung und nach fertigem Werbemittel (grün)

Den Auftragsstatus von "in Bearbeitung" in "Freigabe" ändern: