# How To Regiokampagne – inkl. Sonderfall Hannover Stadtteile

Um eine Regiokampagne zu buchen, muss eine Festplatzierung gewählt werden. Hierzu bitte auf das Platzierungsbuch zurückgreifen (die Inventarprüfung ist an dieser Stelle nicht relevant):

**Platzierungsbücher** 

Region Ost

### Wie geht's?

In smartMedia anmelden. Kunden suchen und "Auftrag erfassen":



"Online"-Schnelleinstieg auswählen und "Display-Paket Festplatzierung Regio" klicken:





### Alle enthaltenen Bestandteile des Produktes sieht man. Auf "Wählen" geht's weiter:

Display-Paket Festplatzierung Regio							
Portal	Belegung	Werbeform	Buchungstyp	Mengenart			
haz.de/neuepresse.de desktop	Lokale Nachrichten	Wallpaper	FEST				
haz.de/neuepresse.de mobile	Lokale Nachrichten	Mobile Medium Rectangle	FEST				
Schließen				Wählen			

Alle Daten eingeben zunächst für desktop, dann für mobile (wie im Beispiel für Skyscraper):

- Buchungstyp (Festplatz (exklusiv))
- Werbeform (Bsp. Billboard, Medium Rectangle oder Skyscraper)
- Portal (haz.de/neuepresse.de desktop)
- Belegung (Lokale Nachrichten) & Channel (Stadt)
  + Buchungshinweis zum Stadtteil unter "Experte"
- Laufzeit (Tage werden automatisch berechnet)
  - <u>ACHTUNG</u> Buchung muss mind. 2 Werktage vor Liveschaltung vollständig sein! Sonst Startdatum anpassen!

### Info:

- Targeting bleibt bei Festplatzierungen leer
- Kopieren für das mobile Werbemittel
- Preis gem. Stadtteil/Region manuell eingeben (unten) Festpreis/Position vor Zu-/Abs



### Detailsicht:

		Preisübersicht					
Konshion with	im v 🕇					✓ nur aktive Eleme	nte anzeigen
Aktiv	Bezeichnung	Betag	Pro Einheit	Konditionswert	Herkunft		
•	PestpreisiPosition vor Zu-iAbs			50,00 EU1	Manuell erfasst		
•	Preis vor Zu-IAbschlägen			50,00 EUR			
•	Endpreis			50,00 EUR			
							Schließen

	SMART	. (0001)	👌 Natascha N	ina C 🗸
Q	Mediaauftrag erfasse	n	A= DRK-Region Hannover e.V. 44	442235/011
🔥 Auftragsnummer: 2021 / 41188 🕞		Kampagne 1		≡
Auftrag mit Gestaltung  5' ×    Inventarprüfung  Auftragsprüfung	Kampagnenangaben Beraterwahl Experte Preis	skonditionen		
Kampagne hinzufügen	Buchung	Laufzeit, Menge		
Kampagne 1 7 Teg Werbeform: Skyscraper Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021	*Buchungstyp: Festplatz (exklusiv) *Werbeform:	*Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03 *Menge und Mengen	.2021 art:	
Portal: haz.de/neuepresse.de desktop Belegung: Lokale Nachrichten	Skyscraper	~	7 Tag	~
Werbemittel	Portal	Targeting		
Weiteres	*Hauptportal:	Zielgruppe:		_
	haz.de/neuepresse.de desktop Belegung:	V Umkreis:		~
	Lokale Nachrichten V Channel zuo	rdnen		~

## Channel (Gebiet) auswählen (Bsp. Stadtbuchung für die List):

â -	smart MSVA	Mediaauftrag // Madsack GmbH & Co. (0001)	A Nata	scha Nina C 🖂
🔍 📋 Meine Aufträge		Adhoc Belegung Leerer	요 <sup>\$</sup> DRK-Region Hannover	e.V. 4442235/011
🗥 Auftragsnummer: 2021 / 41188 🕞		Suchen Q	agne 1	
🔒 Auftrag mit Gestaltung 🗐 🛐 🗙		Ausgewählt: 1		
Inventarprüfung Auftragsprüfung I	Kampagnenangaber	LOKALHANNOVER		
Kampagne hinzufügen	Buchung	NEUSTADT	Laufzeit, Menge	
Kampagne 1 7	*Buchungstyp:		*Laufzeit:	
Tag Verbeform: Skyscraper	Festplatz (exklusiv	NEUSTADT_RUEBENBERGE	22.03.2021 - 28.03.2021	
aufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021	*Werbeform:		*Menge und Mengenart:	
'ortal: haz.de/neuepresse.de desktop lelegung: Lokale Nachrichten	Skyscraper	PATTENSEN	7 Tag	
Verbemittel	Portal	RONNENBERG	Targeting	
Veiteres	*Hauptportal:		Zielgruppe:	
	haz.de/neuepresse		Senioren	
	*Belegung:		Umkreis:	
	Lokale Nachrichter	SEHNDE		
		SPRINGE		
		START		
		Auswählen Abbrecher		
150,00 EUR	Auftrag speiche	نے 'تا	pieren	

#### Mobile genauso:

🔥 Auftragsnummer: 2021 / 41188 🕞	6	Kampagne 2					
Auftrag mit Gestaltung [s]    [s]    X      Inventarprüfung    Auftragsprüfung [i]		Kampagnenangaben Beraterwahl	Experte Preiskonditionen				
Kampagne hinzufügen	>	Buchung		Laufzeit, Menge			
Kampagne 1	7	*Buchungstyp:		*Laufzeit:			
Werbeform: Skyscraper	Tag	Festplatz (exklusiv)	$\sim$	22.03.2021 - 28.03.2021			
Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021		*Werbeform:		*Menge und Mengenart:			
Portal: haz.de/neuepresse.de desktop Belegung: Lokale Nachrichten		Mobile Medium Rectangle	~	7	Tag	~	
Kampagne 2	7 Tag	Portal		Targeting			
Werbeform: Mobile Medium Rectangle		*Hauptportal:		Zielgruppe:			
Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021 Portal: haz.de/neuepresse.de mobile Belegung: Lokale Nachrichten		haz.de/neuepresse.de mobile	~			$\sim$	
		*Belegung:		Umkreis:			
Werbemittel		Lokale Nachrichten 🗸	Channel zuordnen			~	

Weiteres

### **Region Hannover:**

**Buchungshinweis unter "Experte"** für Desktop und Mobile, welche Belegung gebucht wurde "Startseite" oder "Artikel" (Channel = z.B. Burgdorf)

### Stadtteile Hannover:

**Buchungshinweis unter "Experte"** für Desktop und Mobile. Hier ist nur die Startseite belegbar, daher ist eine weitere Spezifizierung nicht notwendig. ABER bitte vermerken, welcher Stadtteil gewählt werden soll (Channel = Stadt).

Kampagnenangaben	Beraterwahl	Experte	Preiskonditionen
Expertenangaben			
Umkreis:			
Postleitzahl:			
Keyword-Targeting:			
Buchungshinweis:	Bitte nur Sta	adtteil List	

Werbemittel gestalten lassen oder Vollvorlage hochladen:

â		SMART MINA Mediaauftrag // Madsack GmbH 8	Co. (0	001)		2 •	latascha Nina C 🗸
Q		Mediaauftrag erfa	ssen			Q <sup>\$</sup> DRK-Region Hanne	over e.V. 4442235/011
🔥 Auftragsnummer: 2021 / 41188 🕤			Г	Werbemittel			≡
Auftrag mit Gestaltung  S' ×    Inventarprüfung  Auftragsprüfung		01: Skyscraper	Γ		Vollvorlage	Gestaltung	Redirect
Kampagne hinzufügen	>	Kampagne 1				Gestaltun	- 된 Verschieben
Kampagne 1	7	Klick-URL https:// (Pflichtfeld bei Displaykampa	gn n)	Hintergrund	farbe		C
Werbeform: Skyscraper	ug .	03: Mobile Medium Rectangle			Vollvorlage	Gestaltung	Redirect
Portal: haz.de/neuepresse.de desktop Belegung: Lokale Nachrichten		Kampagne 2					-쥔 Verschieben
Kampagne 2	7	Klick-URL https:// (Pflichtfeld bei Displaykampa	gnen)	Hintergrund	farbe		C
Werbeform: Mobile Medium Rectangle	ag	Neues Werbemittel					
Portal: haz.de/neuepresse.de mobile Belegung: Lokale Nachrichten		🖞 Kampagne hierher ziehen					
Werbemittel							
Weiteres							

## Unter "Weiteres" Kampagnenbenennung und nach fertigem Werbemittel (grün)

Den Auftragsstatus von "in Bearbeitung" in "Freigabe" ändern:

🔥 Auftragsnummer: 2021 / 41188 🕼		Weiteres	Ţ
Auftrag mit Gestaltung 🗐 🐒 🗙	Weitere Angaben	Rechnung	
Kampagne hinzufügen	*Betreff: Regiokampagne List DRK März	Rechnung:	
Kampagne 1 7	Notiz:	Rechnungsintervall: Monat	~
Tag Werbeform: Skyscraper			
Lautzett: 22.03.2021 - 28.03.2021 Portal: haz.de/neuepresse.de desktop Belegung: Lokale Nachrichten	Kundenauftragsnummer:		
Kampagne 2 7 Teg Werbeform: Mobile Medium Rectangle Laufzeit: 22.03.2021 - 28.03.2021 Portal: haz.de/neuepresse.de mobile Belegung: Lokale Nachrichten	Angebot: NEIN Auftragsbest	ätigung senden	
Werbemittel			
Weiteres			
	$\searrow$		
150,00 EUR	Auftragsstatus: In Bearbeitung	Au	ftrag speichern