

**ONLINE MARKETING WÖRTERBUCH**

**A**

<b>Ad Awareness</b>	Maßnahme zur Feststellung der Werbeerinnerung – entweder anhand von Erinnerungshilfen (z.B. Liste von Markennamen) oder ohne. Ad Recall wird als Synonym zur Ad Awareness genutzt.
<b>Ad Blocker</b>	Software im Browser eines Users, die das Ausspielen von Werbung unterdrückt.
<b>Ad Clicks</b>	Ad Clicks beschreibt die Anzahl der erfolgten Klicks auf ein Online-Werbemittel, die User durch Anklicken des Werbemittels auslösen.
<b>Ad Impression (AI)</b>	Ausspielung eines Werbemittels durch einen Ad Server, z. B. Suchmaschinen-scans erzeugte Impressions.
<b>Ad Server</b>	Ein Ad Server wird für die Verwaltung, Auslieferung und das Tracking von Online-Werbemitteln eingesetzt. Anstelle der direkten Einbindung eines Werbemittels wird an der entsprechenden Stelle der Website ein sogenannter Ad Tag/Platzhalter eingebunden. Der Ad Server speichert meist auch Daten wie Ad Impressions und Ad Clicks, die dann in einem Reporting ausgewiesen werden.
<b>Affiliate-Marketing</b>	Vermarktung von Produkten, Inhalten und Dienstleistungen durch die Verlinkung auf Partnerseiten. Der Anbieter provisioniert den Affiliate nach unterschiedlichen Modellen, z. B. pay per click, lead.
<b>Audience (based) Marketing</b>	Zielgruppenmarketing – Audience = engl. Für Publikum oder Zielgruppe

<b>Augmented Reality</b>	Augmented Reality (AR) bezeichnet die computergestützte Erweiterung der Wirklichkeit, in dem man eine Art "virtuelle Dimension" auf die reale Welt legt. In der "erweiterten Realität" stehen reale und virtuelle Objekte 3-dimensional zueinander in Bezug.
<b>B</b>	
<b>Backlinks</b>	Backlink (Rückverweis) oder Inbound Link (eingehender Link) ist ein eingehender Link von einer externen Webseite zu einer anderen.
<b>Behavioral Targeting</b>	Behavioral Targeting bezeichnet die Auslieferung digitaler Werbung basierend auf dem registriert vergangenen Surfverhalten (Behavior) der Nutzer. Zum Beispiel wird Werbung für ein Automodell dann angezeigt, wenn der jeweilige Internetnutzer hinreichend oft innerhalb eines bestimmten Zeitraums Automobilumfelder besucht hat.
<b>Benchmarking</b>	Vergleichswert zur Leistungsbewertung. Um die eigenen Untersuchungsergebnisse (z. B. Image, Bekanntheit) besser einordnen zu können, ist es sinnvoll, entsprechende Ergebnisse von vergleichbaren Unternehmen und Produkten in die Betrachtung einzubeziehen.
<b>Bot-Traffic</b>	Aufrufe von Internetinhalten, auch Onlinewerbemitteln, durch automatisierte, serverseitige Scripte (Bots). Bot-Traffic wird in den meisten Fällen direkt durch Werbe-Auslieferungssysteme herausgefiltert und entsteht durch das automatisierte Aufrufen und Analysieren von Websites durch Suchmaschinen oder anderen Diensten.

## C

<b>Call to Action (CTA)</b>	Unter Call-to-Action versteht man eine konkrete Handlungsaufforderung, zum Beispiel in Form eines signalfarbenden Buttons „Jetzt kaufen“.
<b>Click-Through-Rate (CTR)</b>	<p>Indikator, der die Effektivität von Werbekampagnen misst.</p> <p>Die Click-Through-Rate (CTR) bezeichnet das Verhältnis von Klicks auf eine Anzeige zu der Gesamtzahl der angezeigten Ad Impressions. Bei 1000 angezeigten Bannern und 20 Klicks beträgt die CTR also 2%.</p> <p style="text-align: center;">CTR-Berechnung: (für eine CTR von 2 %)</p> $\frac{\text{Zahl der Klicks (20)}}{\text{Gesamtzahl der Ad Impressions (1000)}}$
<b>Content Management Systeme (CMS)</b>	Content Management Systeme (CMS) dienen der gemeinschaftlichen Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Inhalten zumeist von Websites.
<b>Conversion Rate</b>	<p>Die Klickrate beschreibt das Verhältnis der <b>Ad Clicks</b> zur Anzahl der <b>Ad Impressions</b>.</p> <p><b>Ad Clicks</b> beschreibt die Anzahl der erfolgten Klicks auf ein Online-Werbemittel.</p> <p><b>Ad Impression</b> die Ausspielung eines Werbemittels.</p>

<b>Cost-per-Click (CPC)</b>	Beim CPC handelt es sich um den durchschnittlichen Betrag, den die Suchmaschine für Klicks auf Anzeigen berechnet. Die Kosten pro Klick können aufgrund einer Vielzahl von Faktoren variieren. CPC sind einerseits wichtige Kennzahlen, andererseits ermitteln sie erst einmal nur, wie viel es kostet, einen Benutzer auf eine Webseite zu lenken.
<b>Cost-per-Lead (CPL)</b>	Werbekosten bezogen auf die Kontakte in Form von Datenbankeinträgen. Als Leads werden generierte Kontaktdaten (z. B. Adresse, Telefon oder E-Mail) verstanden.
<b>D</b>	
<b>Display Ads</b>	Display Ads sind grafische Werbeformen innerhalb einer Website. Diese können Text-, Grafik-, Video- und Audioinformationen enthalten. Mittlerweile gibt es vielfältige Formen von Display Ads, siehe unter <a href="http://www.werbeformen.org">www.werbeformen.org</a>
<b>Domain</b>	Ein eindeutiger Name, welcher eine Website kennzeichnet.
<b>Dooh</b>	<b>DOOH</b> ist die Abkürzung für <b>Digital-Out-of-Home</b> , also für <b>digitale Außenwerbung</b> über Bildschirme im öffentlichen Raum.
<b>DSGVO</b>	Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der Europäischen Union (EU) ist seit dem 25. Mai 2018 anwendbar und harmonisiert das Datenschutzrecht europaweit auf hohem Niveau. Sie garantiert u.a. ein Recht auf Auskunft, Korrektur und Löschung und setzt in der Regel eine informierte Einwilligung oder eine vertragliche Grundlage für die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten voraus.

**E****E-Commerce**

**E-Commerce** ist die verkürzte Form für den englischen Begriff Electronic Commerce, welcher übersetzt elektronischer Handel oder auch Handelsverkehr bedeutet.

**Engagement Rate**

Eine **Engagement Rate** ist eine Kennzahl, welche die Interaktion und Aktivität von einem bestimmten Content misst. Es zeigt auf, wie viele Besucher mit dem Content interagieren. Likes, Kommentare, Shares und Besucher zählen zu den hauptsächlichen Faktoren, die die **Rate** beeinflussen können.

**F****Fanpage**

Unternehmensseite und öffentliche Profile für Unternehmen, Organisationen und Institutionen, Marken und Produkte, Künstler, Bands oder öffentliche Personen, Unterhaltungsangebote oder einen guten Zweck / eine Gemeinschaft auf Social-Media-Plattformen.

**Funnel**

Der **Sales Funnel** (zu dt. Verkaufstrichter) beschreibt die einzelnen Stufen eines Verkaufsprozesses und ermöglicht die Messung quantitativer und qualitativer Kennzahlen vom ersten Kundenkontakt bis hin zur Konvertierung in zahlende Kundschaft. Unternehmen können mit einem auf ihr Geschäft und den jeweiligen Prozess zugeschnittenen Funnel den Erfolg ihrer Anstrengungen messbar machen. Dies ermöglicht eine detaillierte Bewertung, an welcher Stelle entlang der Verkaufskette mögliche Conversions verloren gehen und wie das zugrunde liegende Verkaufsmodell optimiert werden kann.

<https://smartmarketingbreaks.eu/sales-funnel>

**G****Geotargeting**

Geotargeting steht für die Auslieferung von Werbemitteln in Abhängigkeit von definierten geografischen Zielgebieten. Geotargeting ist grundlegend unabhängig vom genutzten digitalen Kanal. Je nach Angebot kann sich dabei das Geotargeting sowohl auf den Aufenthaltsort als auch auf den Wohnort des Nutzers beziehen.

**Google Analytics**

Das Analyse-Tool von Google misst die Leistung mobiler Webseiten und Apps sowie Besuche von webfähigen Mobilgeräten.

**H****Header Bidding**

Header Bidding beschreibt eine Mechanik für den automatischen Handel von digitalen Werbeflächen und gehört zur Disziplin des Programmatic Advertising. Publisher, die Anzeigenflächen verkaufen, können mit Header Bidding die Gebote mehrerer Bieter gegeneinander laufen lassen. Erst nachdem der Bieter mit dem höchsten Preis ermittelt ist, erfolgt die Anfrage und Auslieferung des Werbemittels durch den Ad Server.

Das bisher etablierte „Wasserfall-Prinzip“, bei dem die Vergabe von Ad Impressions nach einer Prioritätenliste erfolgt, wird durch **Header Bidding** revolutioniert.

**Hosting**

Beim Webhosting handelt es sich um eine Dienstleistung, bei der **Speicherplatz** für Internetseiten auf externen Servern angemietet werden kann.

## I

**Inbound Marketing**

Das Inbound [Marketing](#) setzt basierend auf den individuellen Interessen der Zielgruppen auf eine effiziente Kundengewinnung und -bindung. Inbound Marketing ist passiv, das bedeutet, dass Unternehmen von den Kunden gefunden werden wollen.

**Interstitial**

Online Werbeform

Interstitials werden als Unterbrecherwerbung bezeichnet, da sie sich im aktuellen oder in einem neuen Fenster öffnen, sobald der Nutzer eine Seite lädt, einen Link oder einen anderen Bereich der Website anklickt.

**Inventory**

Das **Inventory** (oder Inventar) bezeichnet alle Werbeflächen, die ein Publisher einem Advertiser für Werbung verkaufen kann. In diesem Zusammenhang spricht man vom Inventory auch häufig als Ad Space.

## K

**Keyword**

Keywords sind Suchbegriffe, die bei Suchmaschinen wie Google eingegeben werden können. Die meisten Suchmaschinen geben auch Vorschläge für Suchbegriffe an, wenn mit dem Eintippen begonnen wird. Bei Suchmaschinenmarketing müssen beispielsweise mehrere Keywords für das zu vermarkende Produkt angegeben werden.

<b>Künstliche Intelligenz (KI)</b>	Künstliche Intelligenz (KI), im Englischen Artificial Intelligence (AI) ist der Versuch, Computern menschliches Denken bzw. Bewusstsein beizubringen.
<b>L</b>	
<b>Landing Page</b>	Website, auf die ein User nach dem Anklicken eines Werbemittels geleitet wird.
<b>Lead</b>	Als Leads werden generierte Kontaktdaten (z. B. Adresse, Telefon oder E-Mail) verstanden.
<b>M</b>	
<b>Mobile Devices</b>	Mobile devices bezeichnen alle mobilen Endgeräte.
<b>O</b>	
<b>Offpage</b>	Offpage beschreibt alle Maßnahmen, die das SEO-Ranking einer Webseite durch externe Quellen beeinflusst. Das bekannteste Beispiel dürften hier Backlinks sein. Je mehr Backlinks von externen Webseiten auf eine (Unter-)Seite der eigenen Webseite verlinken, desto besser rankt diese.
<b>Onpage</b>	Onpage-SEO beinhaltet alle Maßnahmen zur inhaltlichen Optimierung einer Webseite. Arbeitsbereiche können beispielsweise die Beseitigung von Duplicate Content oder sinnvolle, interne Verlinkungen von Inhalten sein.
<b>Opt-In</b>	Als Opt-In wird die explizite Einwilligung eines Nutzers in die Verwendung seiner Daten zu vorab definierten Zwecken beispielsweise der Werbekontaktaufnahme meist durch E-Mail, Telefon oder SMS bezeichnet.



**Outbound Marketing**

Outbound [Marketing](#) - traditionelle Art des Marketings, in der Unternehmen ihre Werbebotschaft über verschiedene Kanäle verbreiten, um potentielle Kunden zu erreichen. Die jeweilige Reichweite ist abhängig vom ausgewählten Kanal. Weniger zielgerichtet als Inbound, mehr Streuverluste.

**P****Page Impression (PI)**

Der Seitenabruf oder auch Page Impression zeigt an, wie oft eine bestimmte Webseite besucht und somit geladen wurde. Er ist eine Kennzahl für die Besucherdichte auf Webseiten und kann somit als Indikator für die Popularität der Webseite fungieren. **Jede Nutzeraktion darf nur einmal gezählt werden.**

**PBT (Predictive Behavioral Targeting)**

Predictive Behavioral Targeting bedeutet die Auslieferung digitaler Werbung an Nutzergruppen, denen anonymisiert bestimmte Attribute mithilfe von statistischen Prognosen zugeschrieben werden (soziodemografische und/oder psychografische Merkmale, Produkt- und Kaufinteressen etc.). Diese basieren auf Surfverhalten, Befragung und ggf. externen Daten.

**R****Real time bidding (RTB)**

Realtime Bidding benennt den Prozess eines automatisierten Preisfindungsverfahrens in Form einer Auktion. Werbetreibende legen ihre Zahlungsbereitschaft für eine zur Verfügung stehende Werbeeinblendung fest und haben Möglichkeit, diese Werbeeinblendung zu ersteigern.

<b>Reporting</b>	Das Reporting enthält Leistungsnachweise einer Werbekampagne.
<b>Responsive Design</b>	Das Responsive Webdesign ermöglicht die graphische Anpassung einer Website an die Bildschirme verschiedenster Endgeräte, so auch an die mobilen Endgeräte.
<b>Retargeting</b>	Retargeting bedeutet die Auslieferung eines Werbemittels an eine Nutzergruppe, die schon einmal bei einer bestimmten Aktivität registriert wurde (z. B. Klick auf ein bestimmtes Werbemittel, Online-Bestellung etc.).
<b>S</b>	
<b>SEM</b>	Suchmaschinenmarketing <b>SEM</b> ist der Oberbegriff für Suchmaschinenoptimierung <b>SEO</b> und Suchmaschinenwerbung <b>SEA</b> .
<b>SEO</b>	Als Suchmaschinenoptimierung bezeichnet man alle Maßnahmen, die dazu geeignet sind, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern und damit den Traffic zu steigern. Google, als führende Suchmaschine, versucht Websites mit Hilfe eines Algorithmus nach den Maßstäben eines menschlichen Lesers zu evaluieren. Nach diesen Kriterien wird auch das Ranking aufgestellt.
<b>SEA</b>	Als Suchmaschinenwerbung bezeichnet man die Platzierung von Anzeigen auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen. Üblicherweise sind das Anzeigen in Textform, die Angebote bewerben, die zur jeweiligen Suchanfrage des Nutzers passen.  <a href="#">Junior Sales Manager   Jobs, die Sie lieben werden   StepStone.de</a> <a href="#">[Anzeige] www.stepstone.de/job/deutschland</a> ▼ Passende Jobs - in Ihrer Region! Finde Deinen Traumjob auf StepStone. Jobs in Deutschland. Top Arbeitgeber. Fach- & Führungskräfte. Top Jobs. Kostenlose Jobsuche. <a href="#">Jetzt Lebenslauf anlegen</a> · <a href="#">Aktuelle Finanz Jobs</a> · <a href="#">Aktuelle Ingenieur Jobs</a> · <a href="#">English IT-Jobs</a>

## T

**Targeting**

Targeting bedeutet, Werbemittel anhand verschiedener Parameter automatisiert und zielgerichtet auszusteuern. Targeting dient der optimierten und streuverlustreduzierten Auslieferung von digitaler Werbung an vorab definierte Zielgruppen. Von Targeting profitieren sowohl Werbekunden als auch Internetnutzer: Werbekunden steigern die Effizienz ihrer Werbeschaltungen, Internetnutzer erhalten in erhöhtem Maß für sie relevante Werbung.

**TKP**

Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) ist ein Modell, mit dem der Preis für Werbemittel errechnet werden kann. Wie auch für Print-, Radio- oder TV-Werbung ist er im Onlinebereich verbreitet. Bei dem Modell wird ein Preis festgelegt, der für 1.000 Sichtkontakte eines Werbemittels bezahlt werden muss. Diese Sichtkontakte werden auch AdImpressions genannt.

TKP-Berechnung:

$$\frac{\text{Preis der Bannerschaltung}}{\text{Bruttoreichweite}} \times 1000$$

**Tracking**

Tracking heißt frei übersetzt Nachführung oder Verfolgung. Ziel ist das Sammeln von Daten und deren Auswertung bezüglich des Nutzerverhaltens auf Webseiten. Typischerweise wird getrackt, woher Besucher kommen und welche Bereiche einer Webseite wie oft und wie lange aufgesucht werden.

## U

**User Experience (UX)**

Nutzererfahrung oder auch Anwendungserlebnis. Inkludiert alle Aspekte der Erfahrungen eines Nutzers bei der Interaktion mit einem Produkt, Dienst, einer Umgebung oder Einrichtung.

## V

**Verweildauer**

Die Zeitdauer vom Beginn bis zur letzten Aktivität aus einer Website, z. B. während eines Webseitenbesuchs.

**Visit**

Ein Visit bezeichnet einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang. Ein Visit beginnt, wenn ein Nutzer innerhalb eines Angebots eine Page Impression erzeugt. Jede weitere Page Impression, die der Nutzer im Folgenden innerhalb des Angebots erzeugt, wird diesem Visit zugeordnet. Der Visit wird als beendet angesehen, wenn länger als 30 Minuten keine Page Impression durch den Nutzer erzeugt worden ist.